



PIBIC/CNPq/UFCEG-2011

A EXPRESSÃO PLÁSTICA ATRAVÉS DO HUMANO: FOTOS, IMAGENS E INTERVENÇÕES NO EU

Dianne Ferreira Silva¹, Luciênio de Macêdo Teixeira²

RESUMO

A partir de uma série de fotografias, observa-se os mecanismos através dos quais a arte consegue exercer influência nas emoções do indivíduo, as reações que são causadas no observador e a natureza das mesmas. Para isso, nos apoiamos na investigação específica das maneiras através das quais apreendemos o mundo pelos órgãos dos sentidos, assim como os processos psicológicos envolvidos, que correspondem à compreensão mental e intelectual das informações apreendidas, bem como na teoria do Inconsciente Coletivo de Carl Gustav Jung. Percebemos que aquilo com o qual entramos em contato passa por um processo de reelaboração interno e de construção de relações simbólicas de sentido entre o que conhecemos, o que já trazemos em nossa memória, e o que alimentamos com nossa experiência. Assim, por meio de estudo e análise das fotos produzidas, nos foi possível fundamentar relações consistentes entre as percepções do homem, e suas reações perante à criação artística.

Palavras-chave: Arte, Emoções, Inconsciente

THE PLASTIC EXPRESSION THROUGH THE HUMAN: PHOTOGRAPHS, IMAGES AND INTERVENTIONS IN THE BEING

ABSTRACT

With series of photographs we observe the ways used by art to make an influence on people's emotions and the reactions caused on people and the nature of them. For that, we investigated the way that we see the world through our sense organs, and the psychological processes involved, that correspond to the mental and intellectual comprehension of the information learned, also the theory of Collective Unconscious, by Carl Gustav Jung. We realized that everything that we get in touch with passes through a process of reworking inside and of construction of symbolic relations of sense between what we know, what we already bring in our memory, and what we feed in our experience. So, from the study and analysis of the photographs produced, it was possible for us to make consistent relations between men's perceptions, and their reactions before artistic creation.

Keywords: Art, Emotions, Unconscious

¹ Aluna do Curso de Arte e Mídia, Unidade Acadêmica de Arte e Mídia, UFCEG, Campina Grande, PB, E-mail: diannefs@hotmail.com

² Arte e Mídia, Professor. Doutor, Unidade Acadêmica de Arte e Mídia, UFCEG, Campina Grande, PB, E-mail: lucienio@hotmail.com.